



# Bedre Bundlinje

Destination Sjælland, 21/3 2023 · Torsten Bo Jørgensen



# 23 vinderbutikker lagde alle kortene på bordet

---

- 500 sider / 2. udgave januar 2023
- Interviews med 23 butikker uden for Kbh.:
- Alle ligger i bymidten - i byer ned til 500 indb.
- Alle har overskud på (langt over) 500t
- 4 kædebutikker / 19 uden for kæde
- Interviews op til 3 timer: Hvordan gør du?
- Nu kender vi svarene...





**Steffen Andersen**  
Folding Bageri / Sdr. Omme Bageri



**Pernille Dahl Stobberup**  
Bredstrup



**Mike Jensen  
Christian Pedersen**  
Magle Rahbek

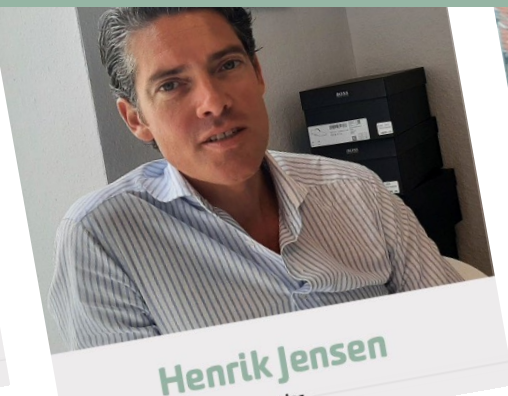


**Hans Peter Knudsen**  
Barkop Cykler

**Bøger, blomster, bøger, cykler, dametøj, herretøj, etc. etc.– de er der alle sammen!**



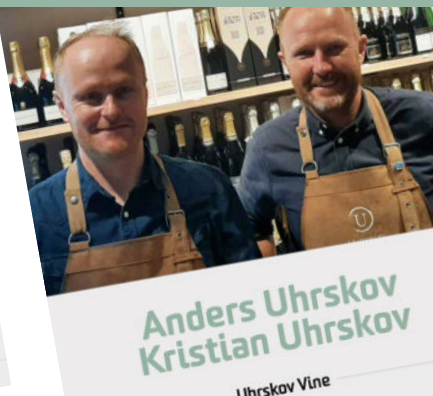
**Else Marie Klippert**  
Lindø



**Henrik Jensen**  
Lindø



**Thomas Ulsted**  
Uhr & Smykker



**Anders Uhrskov  
Kristian Uhrskov**  
Uhrskov Vine

# Dagens program

---

- 10.00: Præsentation af deltagerne
- 10.20: Værdi på en unik måde
- 10.45: Hvem er kunderne?
- Kaffepause
- 11.30: 50.000 kr. mere i omsætning i 2023
- 12.00: Sociale Medier/salg
- 12.30: Frokost
- 13.00: Plan for markedsføring/salg
- 13.20: Hvad skal vi gøre nu?
- 13.50: Handlingsplaner v/ Vinderbutikker
- 14.00: Tak for idag

# Præsentation af deltagerne

---

# Værdi på en unik måde

---

**Hvor tilbyder I noget, som kunderne ikke finder andre steder?**

*15 minutter ved bordene; kort opsamling i plenum*

# Hvem er kunderne?

---

## Hvem er jeres kunder?

**Beskriv de 2-4 vigtigste kundegrupper – hvad køber de?**

*5 minutter alene; 10 minutter med sidemanden*

# Kaffepause

---



# 50.000 kr. mere i omsætning i 2023

---

**Hvad skal I helt konkrete sælge for at skabe  
den omsætning?**

**Hvordan kan det nemmest ske?**

*5 minutter alene; 20 minutter ved bordet*

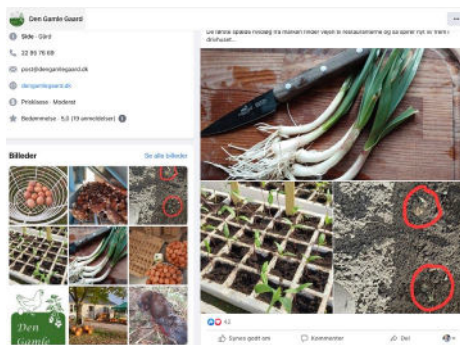
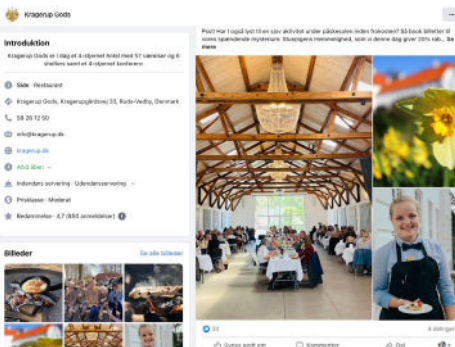
# Sociale Medier

---

- Facebook: 900-40.000 følgere
- Instagram: 61-10.000 følgere
- Generelle udfordringer



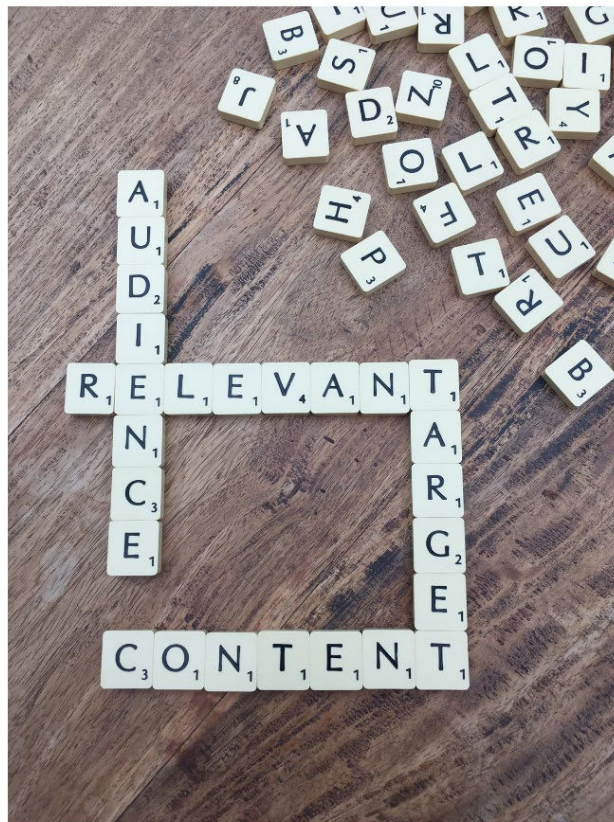
# Vi har luret lidt..





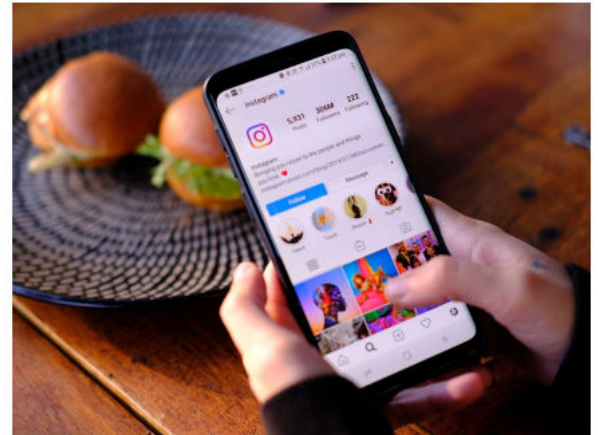
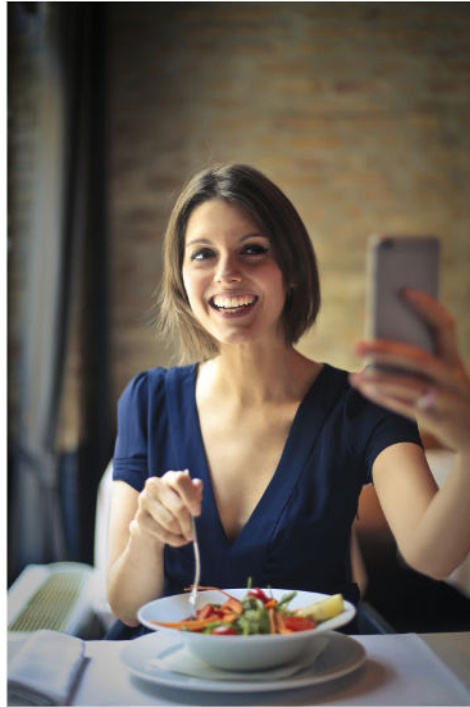
# Målgruppe

---



# Den gode historie

---









# Video

---



# Få flere følgere GRATIS

---

1. Vær relevant
2. Lav aktuelt indhold
3. Konkurrencer
4. Kommenter på andre sider, hvor jeres målgruppe befinder sig
5. Deltag og væk aktiv i relevante grupper (uden at være sælger)
6. Like billeder på profiler med relevant indhold
7. Vis hvem I er
8. Vær inspirerende og giv kunderne værdi
9. Sørg for at jeres profilbillede og coverbillede ser professionelt ud
10. Interager med brugerne

# Planlæg og uddeleger

---



# Spørgsmål?

---

# Frokost

---

# Plan for markedsføring/salg

---

## Hvordan skal det markedsføres?

- Ringe til erhvervskunder?
  - Sociale medier?
  - Magasiner?

*5 minutter alene; 10 minutter ved bordet*

**På en skala fra 1-10: Hvor stor er  
sandsynligheden for,  
at I faktisk får gjort det her?**

---

*Vi deler i plenum*

# Hvis du skal op på 8-10, hvad skal der så til?

*Vi deler i plenum*



**Hver skriver "Sådan får jeg det gjort:..."**

---

**De næste 4 uger: Hvad gør du?**

---

# Mulighed for at få lavet en handlingsplan

**Tak for i dag**

---