

VELKOMMEN TIL

ÆGLAGERET I HOLBÆK

PARTNERMØDE NR. 3 – MANDAG DEN 6. SEPTEMBER 2021

PROGRAM

NETVÆRKSMØDE

Kl. 8.15 Ankomst og morgenkaffe

Kl. 8.30 Velkomst og præsentation

Kl. 8.45 Et kig på destinationen nye feriehusanalyse

Sidste nyt fra Destination Sjælland

Kl. 9.15 NETVÆRK

Kl. 9.30 Business as usual, eller?

Kl. 9.45 Æglageret v/Jørgen Fokdal

Kl. 10.00 Tak for i dag

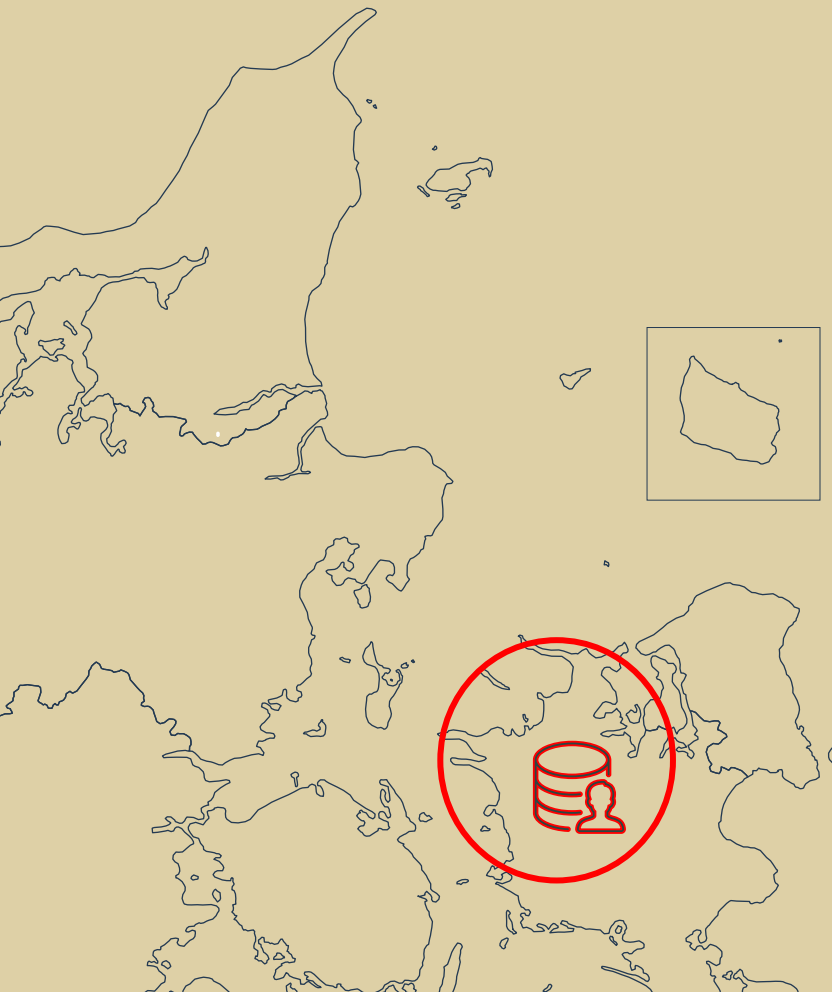




NY FERIEHUSANALYSE FOR DESTINATION SJÆLLAND

EN UNDERSØGELSE BLANDT 3.219 FERIEHUSEJERE I DESTINATION SJÆLLAND

+ ODSHERRED



SAMMEN OM
destinationsjaelland.dk

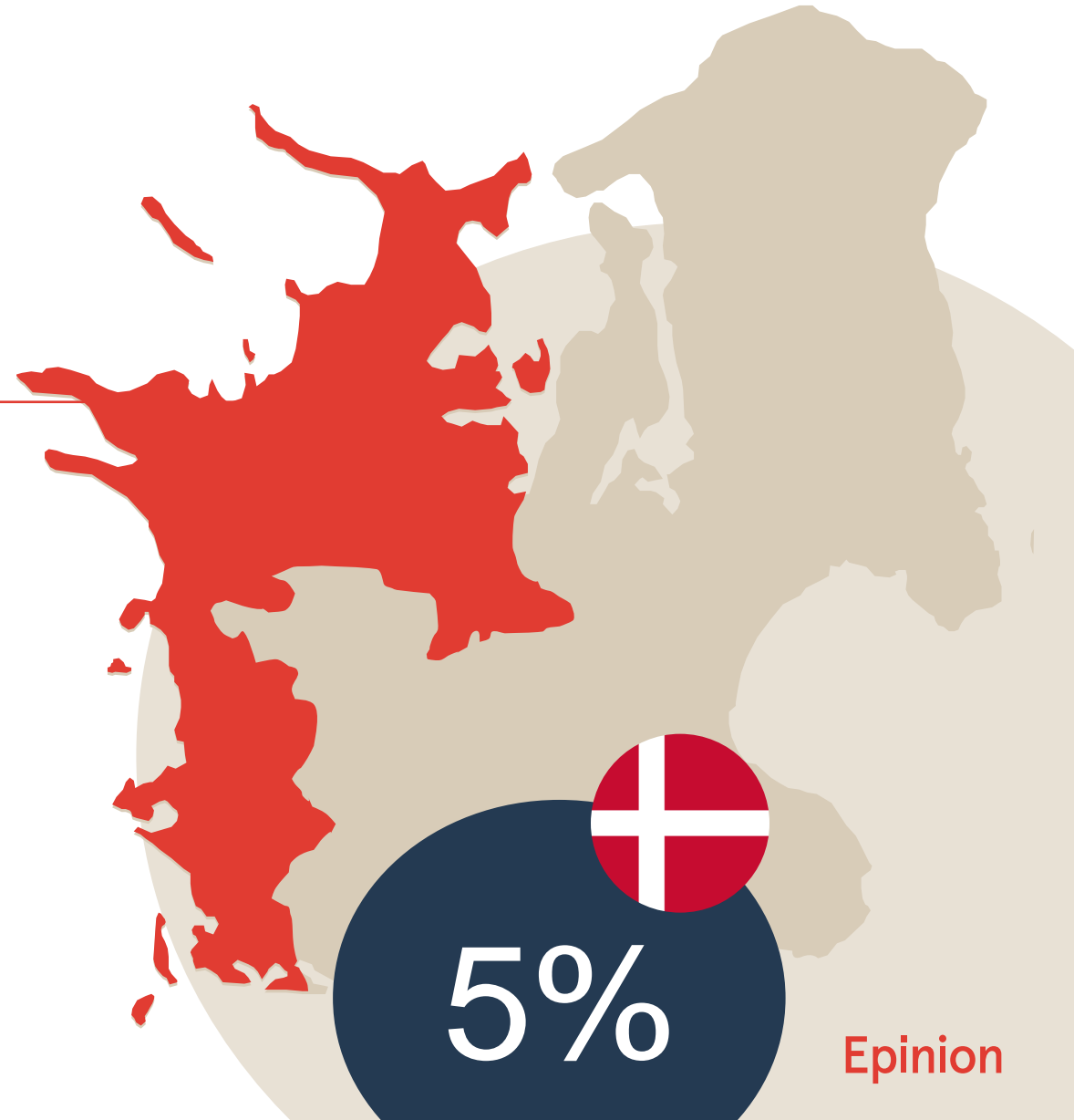
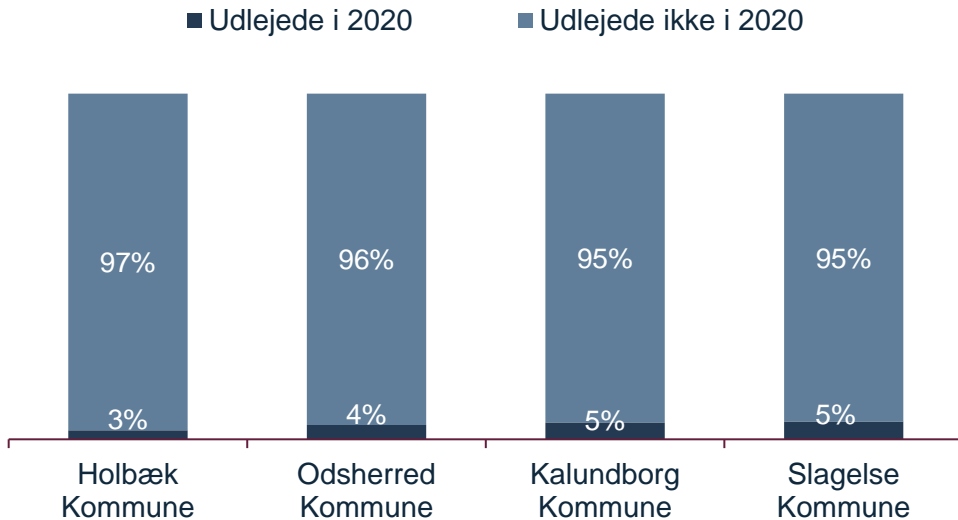
Destination Sjællands udlejningskapacitet dækker omtrent 5% af alle feriehuse i området

Dataene viser, at der er 5% af feriehusejerne, der udlejede deres feriehuse ud i 2020. Fordelt på de respektive kommuner, Odsherred, Kalundborg, Slagelse og Holbæk er der enkelte variationer. Se nedenfor.



Hvordan vurderer du samlet set, at udlejningsniveauet for dit feriehuse vil se ud i 2021 ift. 2020?

(n=3.219)



Anvendelse af feriehuset i ferieperioder og weekender

Kun 4% af feriehusene var udlejet i sommerferien, og ganske få feriehusene står tomme i de store ferieperioder

Når man kigger på tværs er det tydeligt, at feriehuset ofte anvendes af feriehusene selv i de store ferier, med sommer- og påskeferien som de hyppigste og vinter- og juleferien som de mindst hyppige. De fleste weekender i sommerhalvåret er feriehuset også i brug, og kun få står tomme.

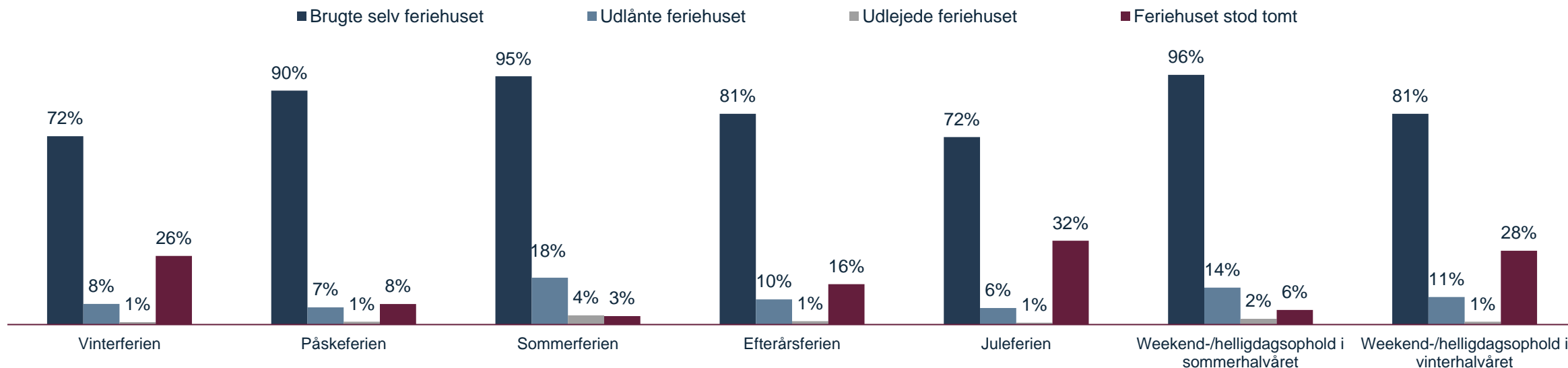
I sommerferien er der flest, som lejer ud, men det er alligevel kun 5% af feriehusene, som er udlejet. Det er samtidig ganske få feriehusene, som står tomme henover højsæsonen. Omvendt er der større potentialer for at øge udlejningskapaciteten i efterårs- og juleferien samt i vinterperioden, da der er relativt store andele af feriehusene, der her står tomme.



Hvordan blev feriehuset anvendt i nedenstående ferier og weekendperioder i 2020?

(n=3.219)

Ser man udelukkende på perioderne uden for sommeren, så bruger signifikant flere i Odsherred og Holbæk selv feriehuset i perioderne uden om sommeren.



Hver 10. feriehus ejer kunne overveje at udleje deres feriehus [mere end de gør i dag]

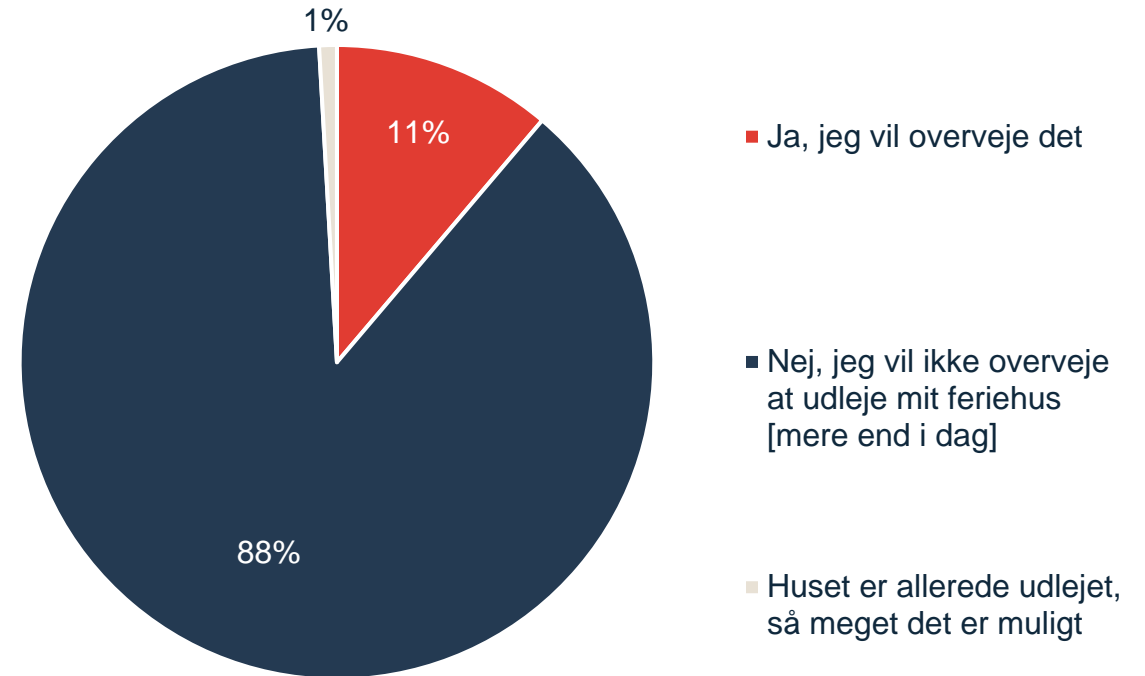
Dataene viser, at 11% af feriehus ejerne ikke er afvisende over for at udleje deres feriehus [mere end de gør i dag]. Omregnes dette til faktuelle tal kan det betyde en stigning i overnatningskapaciteten på omkring 4.600 feriehus¹. Omvendt er der næsten ni ud af 10 feriehus ejere, der som udgangspunkt ikke overvejer at udleje deres feriehus helt generelt eller mere end i dag.

Der er ingen betydelig forskel i besvarelserne af dette spørgsmål på tværs af de udvalgte kommuner under Destination Sjælland.



Kunne du overveje at udleje dit feriehus [mere end du gør i dag]?

(n=3.219)



Vigtigheden af et godt lokalt miljø

Feriehusejerne er splittet i vurderingen af, hvorvidt et godt lokalt miljø i området er vigtigt

43% af feriehusejerne mener, at det er vigtigt eller meget vigtigt med et godt lokalt miljø i området med aktiviteter, fællesskab, foreninger mv. 57% vurderer til gengæld, at det slet ikke er vigtigt. Med andre ord er feriehusejerne her meget splittede.



Hvor vigtigt er følgende for dig:

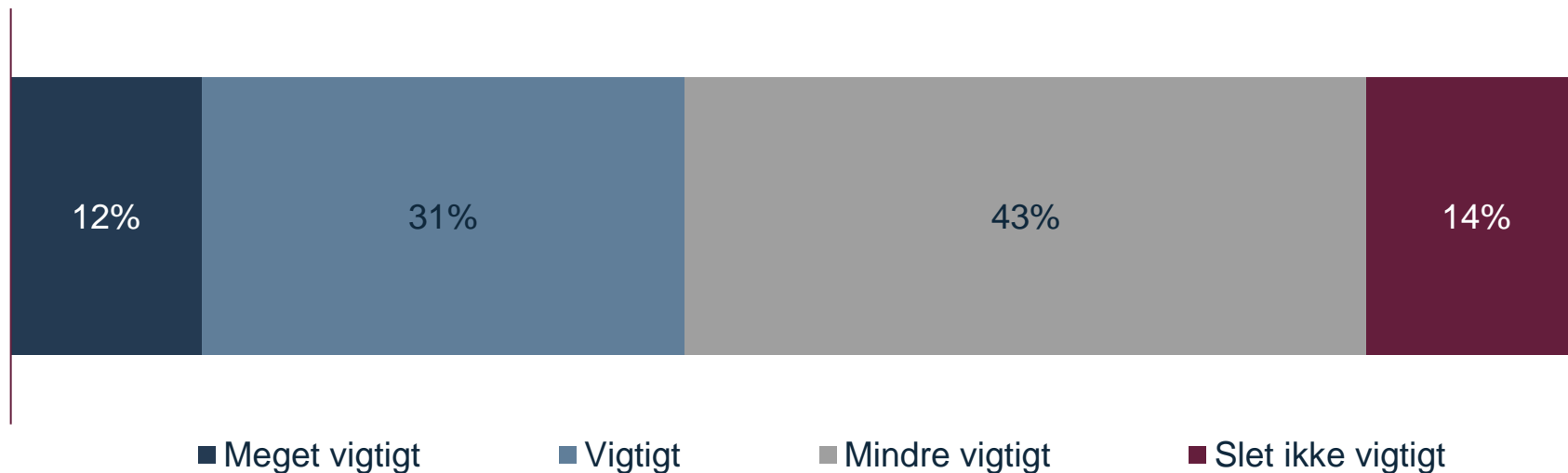
(n=3.219)



Det er signifikant flere feriehusejere, der udlejer deres feriehus (20%), der finder et godt lokalt miljø meget vigtigt kontra dem, der ikke udlejer huset ud (12%).

Der er ingen betydelige forskelle på tværs af alderskategorier, feriehuskommuner samt børnefamilier og par uden børn.

At der er et godt lokalt miljø i området med fx aktiviteter, fællesskab og foreninger omkring feriehuset



Lokale magasiner som fx Landliggeren er de mest populære informations- og inspirationskilder

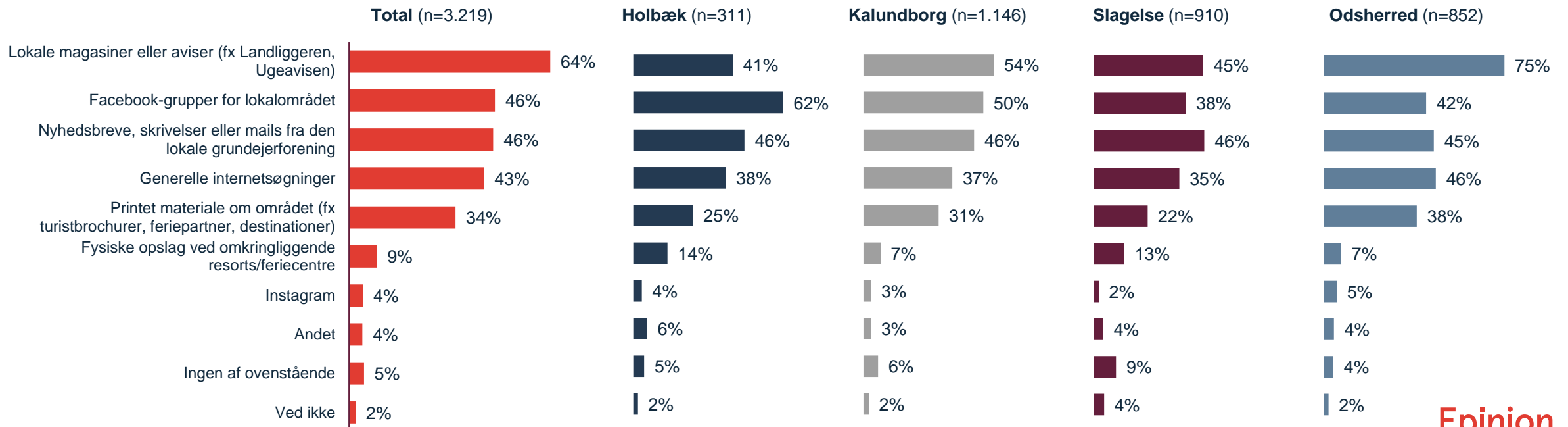


Der er signifikant flere feriehusejere i Holbæk Kommune, der bruger fysiske opslag og opslag fra Facebook-grupper i lokalområdet. I Odsherred Kommune gør man i højere grad brug af lokale magasiner som fx Landliggeren, printet materiale fra destinationen og lokale udlejningsbureauer samt laver generelle internetsøgninger. Feriehusejere i Kalundborg Kommune minder lidt om vanerne set blandt feriehusejere i Holbæk Kommune. Her er det særligt Facebook opslag samt lokale magasiner. I Slagelse Kommune er der betydelig flere, der lader sig inspirere fra fysiske opslag ved omkringliggende feriecentre/resorts.

64% af feriehusejerne får information og lader sig inspirere ift. nyheder, aktiviteter og begivenheder i lokalområdet ved brugen af lokale magasiner. Knap hver anden bruger Facebook-grupper for lokalområdet samt nyhedsbreve, skrivelser eller mails fra den lokale grundejerforening. I den modsatte ende af skalaen fremgår informations- og inspirationskilderne Instagram og fysiske opslag ved omkringliggende feriecentre.



På hvilke platforme får du information og inspiration som feriehusejer ift. at finde nyheder, høre om aktiviteter, begivenheder mv. i lokalområdet?
(Flere svar mulige)



Feriehusejerne i Destination Sjælland bruger i gennemsnit 270 kr. per person under et ophold, og 18.900 kr. årligt på feriehuset

Feriehusejerne i Destination Sjælland bruger i gennemsnit 270 kr. per person per dag i lokalområdet under opholdet. Fx betyder dette at hvis en familie med 2 voksne og 2 børn er afsted i en uge – 6 overnatninger – giver dette et lokalt bidrag på i alt 6.480 kr. (270 x 4 personer x 6 overnatninger).

Det højeste forbrug under opholdet er i Odsherred, hvor der bliver brugt 290 kr. per person og det laveste forbrug er i Slagelse og Holbæk, hvor der bliver brugt 240 kr. per person.

Feriehusejerne bruger i Destination Sjælland i gennemsnit 18.900 kr. om året på vedligehold, inventar, services mv. Med ~42.000 feriehus¹ bliver dette et årligt bidrag til lokalsamfundet på ~790 mio. kroner. Forbruget på feriehuset er højest i de nordligste kommuner, hvor der i gennemsnit bliver brugt 19.400 kr. om året, og lavest i Slagelse hvor der bliver brugt 16.600 kr. om året.

Samlet bliver bidraget fra forbruget på feriehuset i hver kommune²:

- **Odsherred** med 27.000 feriehus giver et årligt bidrag på ~525 mio. kr.
- **Kalundborg** med 8.000 feriehus giver et årligt bidrag på ~135 mio. kr.
- **Slagelse** med 4.500 feriehus giver et årligt bidrag på ~70 mio. kr.
- **Holbæk** med 2.500 feriehus giver et årligt bidrag på ~50 mio. kr.

Destination Sjælland



270 kr.

Gns. døgnforbrug i lokalområdet under opholdet



18.900 kr.

Gns. årligt forbrug på feriehuset

Odsherred



290 kr.

Gns. døgnforbrug per person i lokalområdet under opholdet



19.400 kr.

Gns. årligt forbrug på feriehuset

Holbæk



240 kr.

Gns. døgnforbrug per person i lokalområdet under opholdet



19.400 kr.

Gns. årligt forbrug på feriehuset

Kalundborg



260 kr.

Gns. døgnforbrug per person i lokalområdet under opholdet



17.300 kr.

Gns. årligt forbrug på feriehuset

Slagelse



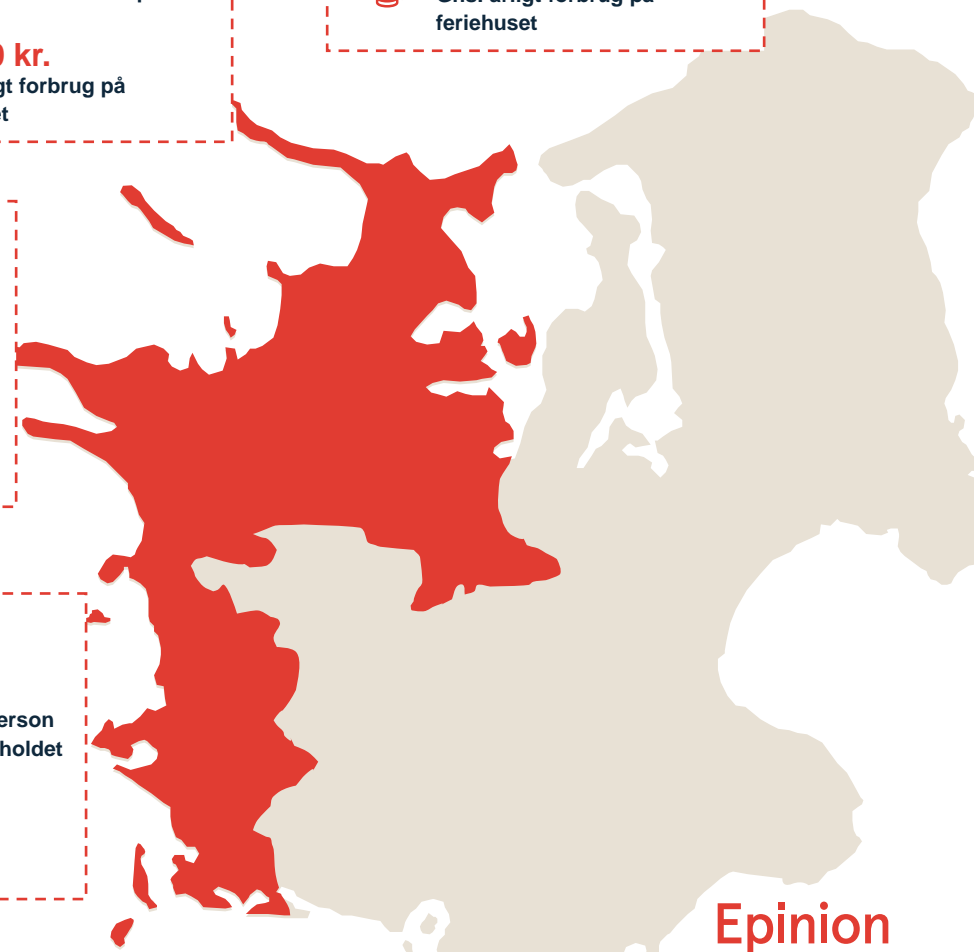
240 kr.

Gns. døgnforbrug per person i lokalområdet under opholdet



16.600 kr.

Gns. årligt forbrug på feriehuset



1: Feriehuse der ikke bliver brugt som helårsboliger.

2: Afrundet til nærmeste multipl af 500 feriehus og 5 millioner kroner.

Corona-pandemien var en medvirkende faktor for købet af nogle feriehuse i løbet af 2020 og 2021

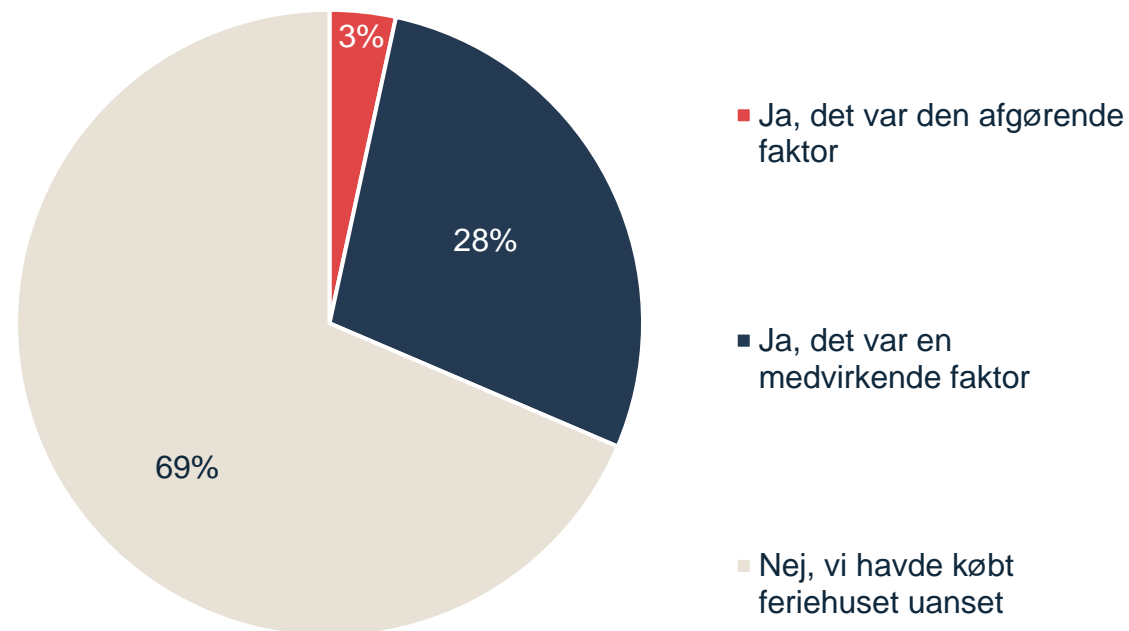
Omtrent hver tredje feriehusejer (31%), der købte deres feriehus i 2020 eller 2021, blev bl.a. influeret af covid-19. 28% vurderer, at det var en medvirkende faktor, mens knap 3% vurderer, at det var den afgørende faktor for feriehuskøbet.

Modsat mener 69% at covid-19 ikke var en årsag til deres køb, men at de havde købt feriehuset uagtet af en pandemi eller ej.



Du angav, at du har købt feriehuset i [indsæt år]. Var Corona-pandemien en af årsagerne til, at du valgte at købe feriehuset?

(n=322), Feriehusejere der har købt feriehuset i år 2020 eller 2021



Centrale konklusioner opdelt på de fem temaer i rapporten

5% af destinationens samlede overnatningskapacitet udlejes

5% af Destination Sjællands samlede overnatningskapacitet på feriehusområde blev udlejet i løbet af 2020. Årsagen til den relativ lave andel af feriehusere, der udlejer huset, er, at de i høj grad selv bruger huset på tværs af alle ferieperioder – særligt i højsæsonen. Hvorfor der også her kun blev udlejet 4% af områdets feriehus. Omvendt er der også periode, hvor feriehusene står tomme. Dette ses særligt i vinter (26%)- og juleferien (32%).

Dataene viser, at 25% af alle feriehuse på tværs af destinationen er købt inden for de seneste fem år.



Hver 10. feriehus ejer overvejer at udleje [mere] – og særligt Airbnb vinder indpas

11% af feriehusene overvejer at udleje deres feriehus [mere end de gør i dag], hvilket svarer til omtrent 4.600 feriehuse i reelle tal. Den primære årsag til at fremme udlejningen af feriehuse ligger i ejernes egne brugsmønstre. Øvrige parametre som fx fleksibilitet, de økonomiske gevinster mv., har betydelig mindre betydning i det store billede. Ser feriehusene frem mod sæsonen 2022, kommer udlejningsniveauet til at ligne 2021.

Udlejningen er sket via forskellige kanaler – dog særligt Airbnb. Historisk ses der også en klar udvikling på dette område. Antallet af bookinger er steget markant siden 2016 – og ikke kun i højsæsonen. Også antallet af bookinger i skuldertiden er steget de sidste fem år.

En del af feriehusene engagerer sig i lokalsamfundet og finder det vigtigt – men der er også en relativ stor andel, der har den modsatte holdning

43% af feriehusene mener, at et godt lokalt miljø er vigtigt. Modsat mener hver anden, at det er mindre eller slet ikke vigtigt. Lignende tendens ses for dem, der engagerer eller forventer at engagere sig. Hhv. 34- og 45% mener, at de engagerer sig eller forventer at gøre det. Med andre ord er det ikke alle feriehusere, som har et stort ønske om at engagere sig i deres lokalområde.

Af de feriehusere, der engagerer sig, sker det typisk ved at købe lokalt og støtte lokale virksomheder samt deltage aktivt i én eller flere sociale grupper på online medier.



Feriehusenes samlede bidrag til lokalområderne på tværs af udvalgte kommuner i Destination Sjælland er omtrent 790 mio. kr.

Med et gennemsnitligt årligt forbrug pr. feriehus på 18.900 kr. til inventar, køb af ydelser mv., bidrager feriehusene samlet med ca. 790 millioner kr. til Destination Sjælland. Det gennemsnitlige døgnforbrug pr. person under et ophold er 270 kr. I Odsherred Kommune ligger dette gennemsnit en anelse højere (290 kr.)

Forbruget bruges typisk på dagligvarer og sekundært på spisesteder og shopping. De enkelte lokationer, der hyppigst besøges, centrerer sig primært i Odsherred Kommune, hvilket er naturligt, da størstedelen af feriehusene er placeret i området.

Covid-19 var en medvirkende årsag til købet af sommerhuset – og krisen påvirkede ligeledes brugen af huset

31% tilkendegiver, at covid-19 var medvirkende til, at de købte feriehuset efter pandemiens udbrud.

Feriehusenes brugsmønster har været påvirket af pandemien. 62% har i højere grad gjort brug af huset – også på tidspunkter, de normalt ikke vil have brugt det. Og det er også blevet brugt i højere grad ifm. arbejde.

Skuer man fremad, vurderer 59%, at de ikke vil skifte et feriehusophold ud med en anden rejse i ind- eller udland. Omvendt vurderer 41% det modsatte. Dataene viser også, at ens eget brug falder i takt med lempeligere restriktioner, hvorimod udlejningsraten er konstant.



NYT FRA DESTINATION SJÆLLAND



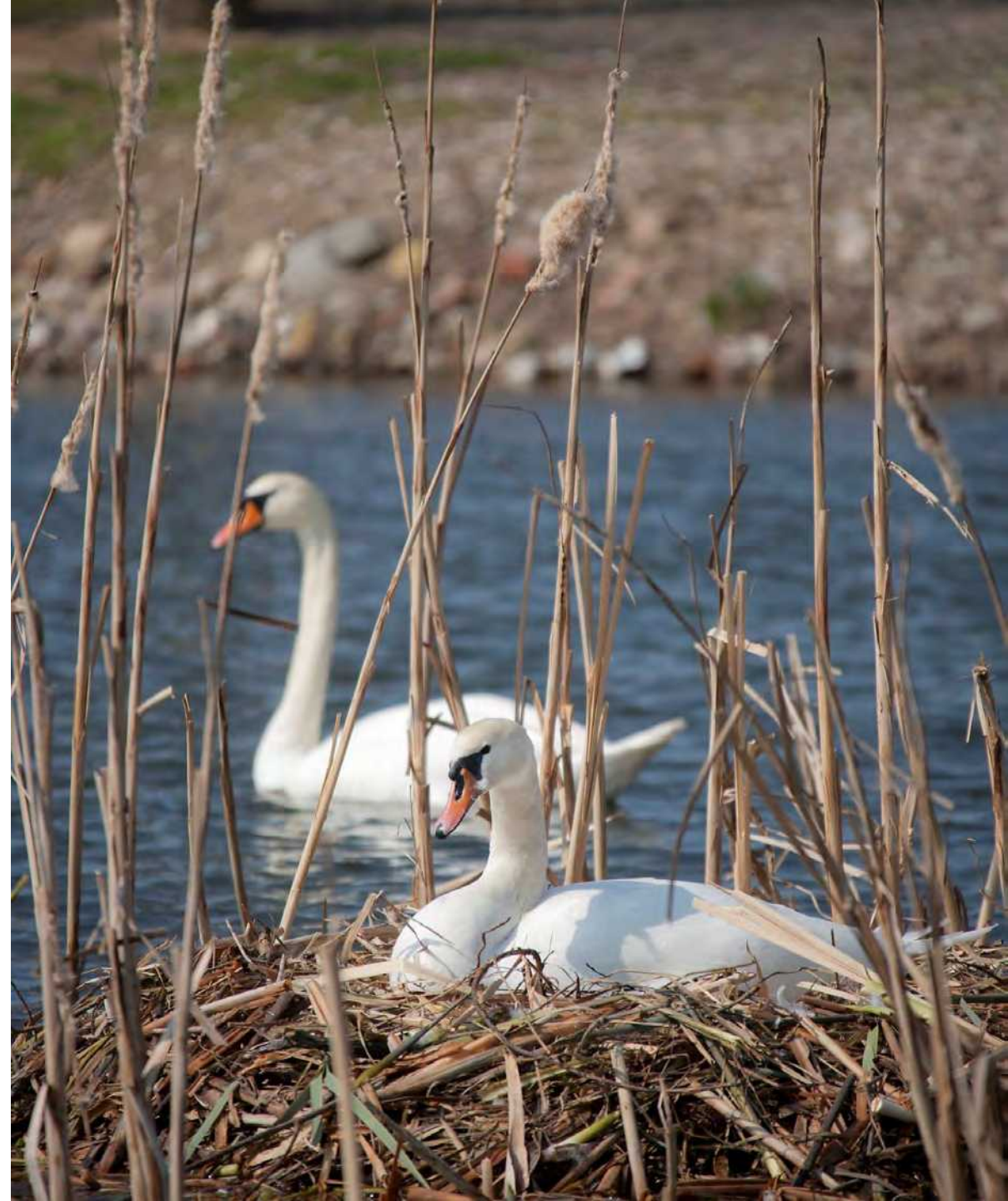
Opdateret hjemmeside




Velkommen til Louise
og Jannie (vikariat)



Sjællands Outback er skudt i
gang





OPDATERET HJEMMESIDE



Begivenhedskalender

Her kan du få overblikket og blive inspireret til hvad i kan lave i dag


DET SKER DER I...

- Simony Gourmet is
Gårdbutikker og lokale råvarer...
- LUMAGICA - Christmas ...
Begivenheder, Begivenheder V...
- Restaurant NÆS
Byliv, Kalundborg, Partene, R...
- LUMAGICA - Spooky Lu...
Begivenheder, Begivenheder E...
- Korsør Bynot Turistinspi...
Turistinspiration
- Waterman Danmarkrejser
Cykelstier, Kyst og natur, Part...
- Skjelsår V
Bibliotek, Musik og kultur, Blev...

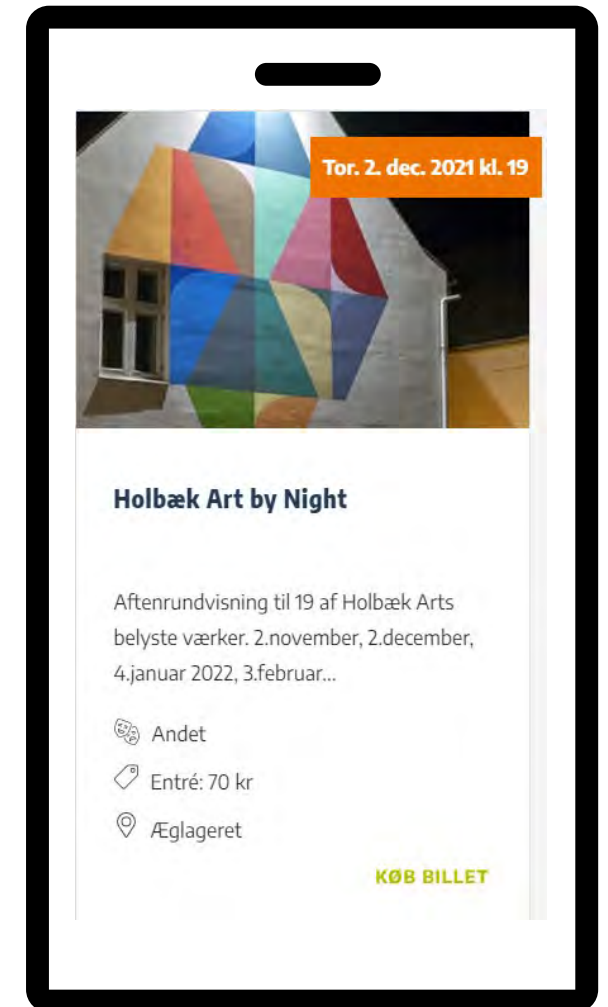
143.000 besøgende
2 sider pr. besøg
63 % mobil
68.000 links

Hvad skal vi lave?
Sjov for børn
Kyst og natur



Gå på opdagelse i Sjællands spisekammer

Trivsel, omtanke og kvalitet kan smages. Glad jer til at møde producenterne i Destination Sjælland og til nyde deres fantastiske egnsunikke produkter.



Tor. 2. dec. 2021 kl. 19

Holbæk Art by Night

Aftenrundvisning til 19 af Holbæk Arts belyste værker. 2.november, 2.december, 4.januar 2022, 3.februar...

Andet

Entré: 70 kr

Æglageret

KØB BILLET

PÅ VEJ



Kultunautintegration

- Partner og temasider
- Quicklinks
- Hastighedsoptimering
- SEO-optimering
- Kategori-variation
- Kampagne landingpages
- E-mail automation

Aktuelle events
Udforsk events i Destination Sjælland

Titel på event

Historisk
Fin entré
Slagelse Museum

Fre. 24. sep. 2021 kl. 17-21:00

Sct Mikkels Nat - kom og lav en snydehat

EN FIER I HATTEN går tæt på Violas hatte. Lær om modstens håndværk og lav selv en spiv snydehat.

Historisk
Fin entré
Slagelse Museum

Ons. 29. sep. 2021 kl. 11

Billeder Med Baby: Skulptur

Går du hjemme med din baby, og har du mod på at gå til andet end tumlastik og babybio, så har Søra...

Omvisning
Entré: Billetter 40-120 kr
Søra Kunstmuseum

Tir. 19. til tor. 21. okt. 2021

Efterårsferie med Kalundborg Museum

Tag familien med på byvandring i efterårsferien og bliv klogere på din by og alle dens hemmeligheder og...

Historisk
Entré: Billetter 69 kr
Kalundborg Museum - en del af Mus...



Æglageret: Kunst- og ægmuseum

Museet Æglageret, i Holbæk bymidte, er et moderne kunstmuseum og samtidig Danmarks eneste ægmuse...

Holbæk



Æglageret: Kunst- og ægmuseum

Museet Æglageret, i Holbæk bymidte, er et moderne kunstmuseum og samtidig Danmarks eneste ægmuse...

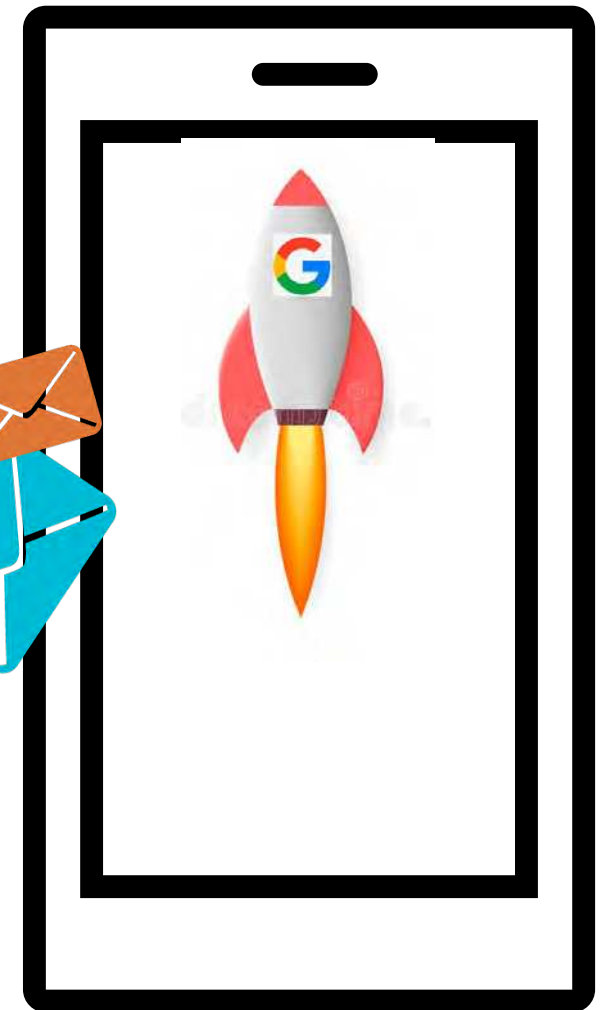
Holbæk



Egnsunikke produkter

Historien

Smag Lokalt



SJÆLLANDS OUTBACK

Workshop 2: Produktudvikling (14.09)

Workshop 3: Markedsføring (28.09)



TID TIL NETVÆRK
15 minutter

BUSINESS AS USUAL, ELLER?

*Hvad har Corona lært os – lad os dele god og
langtidsholdbar erfaring*



EKSEMPLER FRA OMSTILLINGSPULJEN

- Intensiveret fokus på digital kommunikation, onlinebooking – uden om OTAer
- Udbud af digitale møder og hybridmøder
- Intensiveret fokus på grønne investeringer
 - El-, vand, varmebesparelser
 - Madspild – klimaaftryk
 - Green Key certificering
- Crowd management – tidsbestilling på besøgssteder
- Digitale kundeunivers – fastholdelse af kunder
- Take-away!!





ÆGLAGERET

VJØRGEN FOKDAL





VI SES IGEN
TIRSDAG DEN 12. OKTOBER