



VELKOMMEN TIL

BIRKEGÅRDENS HAVER

KALUNDBORG

PARTNERMØDE NR. 2 – FREDAG DEN 7. MAJ 2021



PROGRAM

VIRTUELT/FYSISK NETVÆRKSMØDE

Kl. 8.45 Velkommen til NETVÆRKSmøde v/Jens Müller

- Skal du være med? To nye projekter med tema OUTDOOR og GASTRONOMI v/Claus Rex
- Bookingportal – større synlighed v/Andreas Walther
- Corona status v/dir. [Lars Ramme Nielsen](#)

KAFFEPAUSE

- Save the date – salg af produkter i Gode historier og unikke oplevelser
- Birkegårdens Haver v/Merry Sørensen
- Status fra Destination Sjælland v/Jens Müller

Kl. 9.45 Tak for i dag



NYE PROJEKTER 2021

Nye muligheder for alle, der arbejder med natur,
friluftsliv og fødevarer

PROJEKT: VILD MED NATUR

Projektperiode forår 2021 – april 2024

Budget: 2,88 mio. kr.



SAMMEN OM
destinationsjaelland.dk

Vi ønsker med projektet at inspirere gæster til mere bæredygtig adfærd samt udvikle nye bæredygtige outdoor-fokuserede produkter, nye oplevelsessammenhænge og oplevelser. Dette omfatter blandt andet følgende:

- partnerskaber på tværs af turisme, kommuner, organisationer og erhverv
- kortlægning af bæredygtige outdoor initiativer og arealer
- metoder af måling af aftryk i naturen
- vejledning af gæsterne til at træffe flere bæredygtige valg i naturen
- udvikling af 10 nye bæredygtige outdoor-produkter
- inddragelse af guider, frivillige og ildsjæle
- turismeservice og bæredygtighed



KONKRETE INDSATSER

- Netværksmøder, workshops og stormøder
- Finde nye steder egnede til oplevelser og eksisterende oplevelser, som kan gøres bookbare
- Datametoder, der kan anvendes til måling af outdoor-turismens aktiviteter og aftryk i naturen
- Informationsmateriale og grønne guides
- Ideudvikling og implementering af minimum 10 nye kommercielle pilot-turismeprodukter inden for vandreturisme, vandsportsturisme, cykelturisme m.v.
- Wayfinding, smart skiltning, nudging og formidling af historier



PROJEKT: DANSKE MADDESTINATIONER

Projektperiode forår 2021 – december 2023

Budget: 9,88 mio. kr.

Projektledes af FOOD



Projektet rummer overordnet 5 aktiviteter:

- Målrettede innovationsforløb med henblik på udvikling af nye madoplevelser
- Udvikling af signaturevents med de bedste lokale fødevarer og madoplevelser
- Fælles forløb med fokus på at højne kvaliteten af destinationernes madtilbud
- Koble madoplevelser med overnatningstilbud mv. i attraktive oplevelsessammenhænge
- International presseindsats



KONKRETE INDSATSER

- Drikkevareindsats – vin, øl, brændevin, cider...
- Vinfestival
- Besøg af dygtige kokke, der giver råd og sparring
- Internationale journalister på besøg



BOOKBARE PRODUKTER

- ET VINDUE TIL OPLEVELSER DU IKKE KAN KØBE I EN BUTIK

Sidste år:

190.000 besøgende på hjemmesiden

10.000 på bookingportalen

13.000 solgte billetter.

Folk søger her og nu oplevelser.

Hvad sker der i weekenden?

Hvad skal vi lave i dag?

Dét sker-siden på destinationsjaelland.dk er året rundt i top 3





Hvad sker der i Destination Sjælland netop nu

Der er lige nu 577 events i Destination Sjælland

Kategori: **Emner** Startdato: **6/5 2021** Slutdato: **6/5 2022** **OPRET EVENT**

Viser 577 events

Søg efter event



Køb billet Isescenternyva Tor. 6. maj 2021

Andet Holbæk kommune
Entrebillet Maj



Køb billet Tor. 6. maj 2021

Ekskursion Kalundborg kommune
Middelalder byvandring i Kalundborg
Kom med på byvandring i middelalderbyen Kalundborg.



Køb billet Tor. 6. maj 2021

Andet motionstilbud Slagelse kommune
Golf for begyndere
Begyndertræningen sikrer, at du får den bedste start på livet som golfspiller og hurtigt bliver integreret i klubbens sociale...

BilletExpressen

Tikko



PLACE2BOOK

ticketmaster®

billette

Tickster



MERE SYNLIGHED

Hvad skal et bookingvindue kunne?

Et knudepunkt for aktørernes online bookbare oplevelser

Ny løsning

Flere fede oplevelser til gæster
Mere synlighed til NETVÆRKSpartnere
Mere salg

Ekstra tryk på markedsføringen

Sociale Medier

SAMMEN OM
destinationsjaelland.dk



ENDNU EN SÆSON MED CORONA

CHEF FOR TURISME- OG OPLEVELSESØKONOMI
LARS RAMME





5 minutters pause





SAVE THE DATE

NETVÆRKSMØDER:

- ❖ MANDAG DEN 6. SEPTEMBER - HOLBÆK
- ❖ TIRSDAG DEN 12. OKTOBER - ODSHERRED
- ❖ ONSDAG DEN 1. DECEMBER - SLAGELSE

SALG PÅ SOME:

- ❖ ONSDAG DEN 26. MAJ (HERUNDER PRODUKTER I 'GODE HISTORIER OG UNIKKE OPLEVELSER')

CEO:

- ❖ TIRSDAG DEN 8. JUNI

OUTDOOR WORKSHOPS:

PLANLÆGGES I SENSOMMER/EFTERÅR

HAR DU ØNSKER TIL AKTIVITETER, HØRER VI ALTID GERNE FRA DIG



BIRKEGÅRDENS HAVER

V/MERRY SØRENSEN

- Fem haver – 33.000 m² haveanlæg
- Den 1. juli kan Birkegårdens Haver fejre 25-års jubilæum





SIDSTE NYT FRA DESTINATION SJÆLLAND

V/JENS MÜLLER



**VI SES IGEN DEN
6. SEPTEMBER I HOLBÆK**