



MARKEDSFØRINGSÅRSHJUL

Destination Sjælland

MÅLGRUPPER



Par uden børn

45-65+, mænd & kvinder

71% kort/mellemlang
videregående uddannelse

44% på computer/mobil (15% kun
computer)

52% på mobil

50% gift

Kyst- og naturferie

Camping, hotel & feriehus

En forlænget weekend eller en
uges ferie

Par med børn

25-45 år, kvinder

Børn op til 12 år

80% kort/mellem videregående
uddannelse

59% på mobil

62% gift

Kyst og naturferie

Feriehus, camping & feriecenter

Søger aktiviteter - sjov for børn,
kultunaut

En uges ferie eller forlænget
weekend

Landliggere

45-65+, mand & kvinder

41% over 65 år

60% tjener mere end 500.000 om
året

74% er gift

77% har ikke hjemmeboende børn

95% lejer ikke feriehuset ud

56% låner feriehus ud til familie

Bruger i gennemsnit huset 65
dage om året

TEMAER



Forår

1. Natur/kyst
2. Det Sker
3. Smag Lokalt (Egnsunikke produkter & spisesteder)
4. Byliv
5. Kunst/museer
6. Overnatning
7. Sjøv for børn
8. Højtid/ferie

Sommer

1. Natur/kyst
2. Det sker
3. Sjøv for børn
4. Kunst/museer
5. Byliv
6. Smag Lokalt (Egnsunikke produkter & spisesteder)
7. Overnatning
8. Højtid/ferie

Efterår

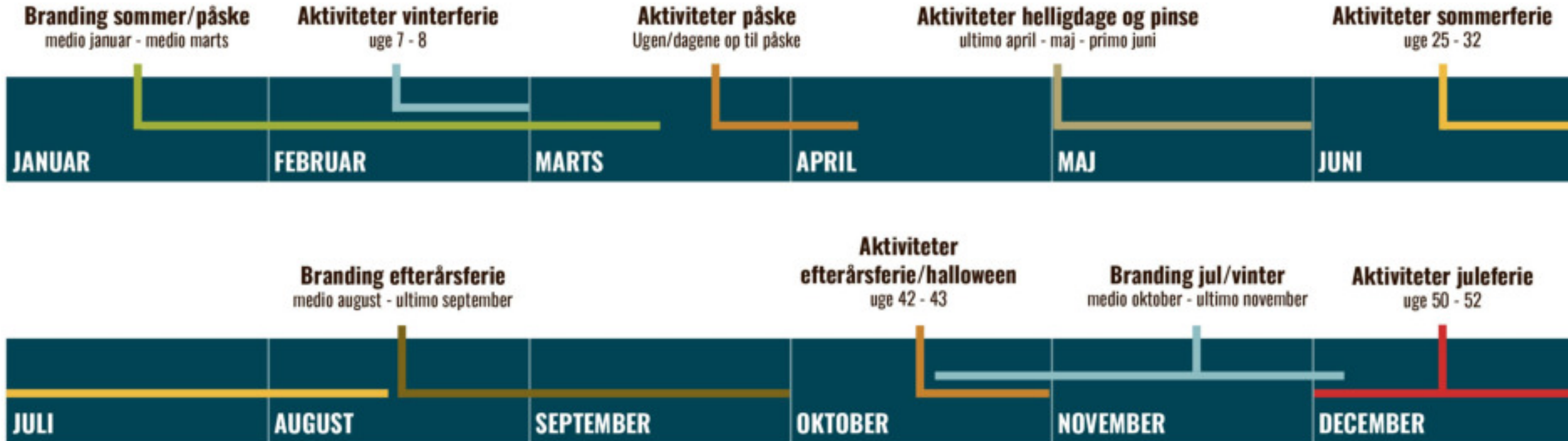
1. Sjøv for børn
2. Kyst/natur
3. Højtid/ferie
4. Det sker
5. Byliv
6. Smag Lokalt (Egnsunikke produkter & spisesteder)
7. Kunst/museer
8. Overnatning

Vinter

1. Højtid/ferie
2. Det sker
3. Kyst/natur
4. Smag Lokalt (Egnsunikke produkter & spisesteder)
5. Byliv
6. Kunst/museer
7. Sjøv for børn
8. Overnatning

KAMPAGNER, ÅRSHJUL

Året rundt torsdag-søndag annonceres på SoMe for "Det sker" & "bookingportalen".



Geografi

Branding: Sjælland / København, Fyn, Østjylland, Midtjylland & Sønderjylland

Aktiviteter, Det sker & bookingportalen: Destination Sjælland